

MONATSREPORT

Investor Relations | 12/22

NorCom Information Technology GmbH & Co. KGaA

3 Allgemeine Marktentwicklung

An den Aktienmärkten war von Silvesterstimmung wenig zu spüren. Die deutschen Börsen haben sich überwiegend mit Verlusten aus einem schwachen Handelsjahr 2022 verabschiedet.

Der DAX gab um mehr als 1 Prozent nach auf 13.924 Punkte. Über das gesamte Jahr gesehen machte das deutsche Börsenbarometer ein Minus von rund 12 Prozent.

Der russische Angriffskrieg in der Ukraine, die hohe Inflation und die deutlichen Zinserhöhungen sorgten im Jahresverlauf für Druck auf den Markt.

Die größten Verlierer im DAX waren die Papiere von Vonovia und Zalando, deren Kurse um deutlich mehr als 50 Prozent abstürzten.

2022 neigt sich dem Ende zu und einige Anleger gehen noch einmal auf Schnäppchenjagd. Die Sorgen um die massiv steigenden Infektionszahlen in China nach den jüngsten Corona-Lockerungen der Regierung in Peking hatten die Kurse zuletzt unter Druck gesetzt. Das wurde an der Wall Street genutzt. Die Schnäppchenjäger griffen zu. Vor allem bei den gebeutelten Technologiewerten ging es nach oben.

In Asien folgen die Anleger den guten US-Vorgaben. Der Nikkei-Index in Tokio steigt um 0,3 Prozent, der Shanghai-Composite legt 0,6 Prozent zu.

Quelle: [br.de](https://www.br.de)

Finanzkalender 2023

Geschäftsbericht 2022	28. April 2023
1. Quartalszahlen 2023:	31. Mai 2023
Halbjahreszahlen 2023:	31. August 2023
3. Quartalzahlen 2023:	30. November 2023
Hauptversammlung 2023:	tbd

4 Presseschau

versicherungswirtschaft-heute.de, 05. Dezember 2022

[Der nächste notwendige Schritt heißt Dataisierung](#)

(...)“Aus meiner Erfahrung ist aber noch mehr nötig, um die nächste Stufe der Digitalisierung zu erreichen.

Versicherer brauchen genau wie jedes andere Unternehmen ein strategisches Zielbild, in dem Prozesse durchgehend datengestützt ablaufen und ineinandergreifen: vom Service über den Vertrieb bis hin zum Schadenmanagement.“

bigdata-insider.de, 06. Dezember 2022

[Data Culture in Unternehmen](#)

Aktuelle BARC-Studie „Data Culture Survey 23“: Der „Datenzugang“ ist den Befragten zufolge eine der wichtigsten Initiativen für eine gute Datenkultur.

Mehr als die Hälfte aller Befragten wünschen sich eine größere Transparenz über die Unternehmensdaten und möchten leichter auf sie zugreifen können.

autoflotte.de, 28. Dezember 2022

[Ohne KI kein Autonomes Fahren: Wie Big Data die künftige Mobilität prägt](#)

„Wir brauchen die KI, weil technische Systeme immer anspruchsvoller werden“, sagen Experten. Autonomes Fahren ist ohne KI und gewaltige Datenmengen kaum möglich.

tagesschau.de, 20. Dezember 2022

[Wann darf die Polizei Big Data einsetzen?](#)

Was zunächst sinnvoll klingt - dass Behörden untereinander Zugriff auf Informationen haben, um schwere Straftaten zu verhindern -, birgt aus Sicht von Datenschützern und Juristen allerdings große Gefahren.

it-daily.net, 10. Dezember 2022

[Digitalgipfel: Datenqualität wird Wettbewerbsfaktor](#)

Eine qualitativ unzureichende Datenbasis kann zu Fehlentscheidungen und Verzerrungen digitaler Systeme führen. Die Datenqualität kann sich für Europa international zu einem entscheidenden Wettbewerbsvorteil entwickeln. Wir brauchen für Deutschland und Europa neben dem Data Act eine Datenqualitätsinitiative als Anreizsystem.