

Presseinformation

NorCom: Umsatzplus im ersten Quartal 2014 signalisiert Aufschwung

- *Restrukturierungsmaßnahmen zeigen Erfolg*
- *Fokussierung auf Asset Based Consulting und die Bereiche Big Data, Multimedia und Cloud Computing*

München, 30. April 2014 – Die NorCom Information Technology AG ist mit einem positiven Geschäftsergebnis ins neue Jahr gestartet. Das Unternehmen hat im ersten Quartal 2014 eine Gesamtleistung von 3,87 Millionen Euro erzielt. Das EBITDA (Ergebnis vor Zinsen, Steuern, und Abschreibungen) belief sich in den ersten drei Monaten des Jahres auf 0,15 Millionen Euro und ist damit im Vergleich zum Vorjahresquartal um mehr als 137 Prozent gestiegen. Eine Verbesserung gab es auch beim EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern), das im ersten Quartal 2014 bei 0,13 Millionen Euro lag; dies bedeutet einen Zuwachs um mehr als 132 Prozent zum ersten Quartal 2013.

NorCom erwartet eine Fortsetzung des Aufwärtstrends in den kommenden Monaten und eine entsprechend positive Bilanz für das erste Halbjahr 2014. Das gute Geschäftsergebnis des ersten Quartals ist auf die erfolgreichen strukturellen Veränderungen der vergangenen Monate zurückzuführen. NorCom hat seine Geschäftsaktivitäten auf die profitabelsten Bereiche konzentriert und Maßnahmen zur Kostensenkung umgesetzt.

Zu diesen Maßnahmen gehörte der Verkauf der Beteiligung an der RiValue GmbH. Damit konnte NorCom seine Konzernstruktur verschlanken sowie die vorhandenen Ressourcen stärker für strategische Themen einsetzen. Eine weitere Konsolidierung in der Geschäftsstrategie hat NorCom mit der Auflösung der Publicity GmbH und der NCVideo GmbH sowie der Veräußerung der Unternehmensanteile an der Applaud GmbH erreicht.

NorCom konzentriert sich jetzt wieder ganz auf das Kerngeschäft „Asset Based Consulting“. In diesem Bereich verfügt das Unternehmen über 25 Jahre Erfahrung. Neben profunden Kenntnissen im Bankensektor hat sich NorCom einen Namen gemacht bei Kunden aus dem Medien-, dem Automotive- sowie dem öffentlichen Sektor. Einen der größten Erfolge, die NorCom im vergangenen Jahr für sich verbuchen konnte, ist ein Auftrag der Bundesagentur für Arbeit mit einem Auftragsvolumen von insgesamt 355 Mannjahren. Seinen Kunden stellt NorCom eine leistungsstarke und sichere IT-Architektur für verschiedenste Business Cases – von Prozessen und Organisation über Kollaboration bis hin zu Marketing und Digital Signage – zur Verfügung. Das Unternehmen positioniert sich jetzt als Experte für die Bereiche Big Data, Multimedia und Cloud Computing und blickt einer positiven Geschäftsentwicklung in den nächsten Jahren entgegen.

„2013 haben wir eine Zeit des Wandels eingeleitet, die jetzt Früchte trägt“, erklärt Viggo Nordbakk, Vorstand und Unternehmensgründer der NorCom IT AG. „Die Fokussierung auf unser Kerngeschäft hat sich bewährt; dies zeigen die Zahlen für das erste Quartal und unsere aktuellen Kundenzugewinne. Innovative Softwarelösungen in Verbindung mit kompetentem IT-Consulting sind seit vielen Jahren das Fundament unseres Erfolgs – und auf diese solide Basis werden wir auch künftige Aktivitäten stellen. So können wir unsere Kunden bei der Einführung von Technologien begleiten, mit denen sie bestens auf neueste Entwicklungen und Bedürfnisse des Marktes eingestellt sind.“

Ca. 3.000 Zeichen

Über NorCom Information Technology AG

Die NorCom Information Technology AG ist Experte für Big Data, Multimedia und Cloud Computing. Über seine Kernkompetenz Asset Based Consulting bietet das IT- und Beratungsunternehmen seinen Kunden eine leistungsstarke und sichere IT-Architektur für verschiedenste Business Cases. NorCom erstellt gemeinsam mit dem Kunden maßgeschneiderte Lösungen – entweder auf Basis eines selbst entwickelten Software-Frameworks oder von Open-Source-Projekten. Zum Consulting-Bereich gehört ein breites Spektrum an Dienstleistungen, die von der klassischen Management-Beratung über die Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen bis hin zur Netzwerkimtegration und -sicherheit reichen.

NorCom hat langjährige Erfahrung im Bankensektor und zählt große, teilweise international agierende Unternehmen aus dem Medien-, dem Automotive- sowie dem öffentlichen Sektor zu seinen Kunden, wie beispielsweise die Commerzbank, Bild digital, die RTL-Gruppe, Audi oder die Bundesagentur für Arbeit.

NorCom Information Technology AG (DE000525 0302) mit Hauptsitz in München wurde 1989 gegründet und ist im General Standard der Deutschen Börse AG gelistet. Weitere Niederlassungen sind in Nürnberg und San José, Kalifornien.

Weitere Informationen:

NorCom Information Technology AG
Gabelsbergerstraße 4
80333 München

Thomas Gregoritsch
Tel. + 49 (0)89 939 48-0
Fax. +49 (0)89 939 48-111
<mailto:aktie@norcom.de>

Agenturkontakt:

Dr. Haffa & Partner GmbH
Burgauerstraße 117
D-81929 München
Tel. +49 89 993191-0
Fax +49 89 993191-99
<http://www.haffapartner.de>

Axel Schreiber, Anja Klauck
Tel. +49 89 993191-0
<mailto:norcom@haffapartner.de>